**Componentes:** Brenda, Nathália, Kálita, Rafael e Mathaus.

* **Tema/ Problema**: Site de Compras

Construir um site de um shopping online, que reúna as lojas de maior consumo dos brasileiros baseado em estatísticas de compras da internet, de modo que, para fazer suas compras, o cliente poderia solicitar os mais diversos produtos somente em um site.

* **Justificativa**: Diante do momento atual de pandemia que estamos vivendo, as compras online estão cada vez mais crescentes. Levando em conta esse período, esse projeto foi pensado com a finalidade de facilitar o processo de compra, dando aos clientes um site onde poderão ter acesso a diversas lojas em um mesmo ambiente. Esta necessidade se deve ao problema gerado quando um cliente está transitando por vários sites em busca de um produto que deseja e, por vezes, sequer termina a tarefa devido ao excesso de informações e propagandas em cada site, ou à falta de objetividade nas pesquisas abertas de navegadores, que priorizam apresentar como resultado de busca os sites que pagam para estarem em primeiro lugar, e não necessariamente os sites com melhores opções para o cliente.

Em nossa plataforma, as pesquisas por produto serão filtradas visando o perfil do cliente, que necessitaria criar apenas uma conta para acessar todos os sites - o que não é a realidade de hoje, em que, para comprar, o cliente necessita fazer uma conta em cada site acessado -, por conseguinte, haverá maior objetividade no processo de compra e venda, reduzindo o número de “cliques” necessários até o produto almejado. Esta celeridade visa o aumento de vendas ante a satisfação do cliente ao encontrar um serviço personificado, que tem como objetivo, realmente, resolver seu problema ao conduzi-lo à melhor opção de compra.

Por fim, a pandemia fez crescer o ramo do e-commerce; primeiro por conta da necessidade de ficar em casa e conter a pandemia, segundo porque consequentemente mais pessoas estão conhecendo as ferramentas virtuais a seu dispor, passando a optar definitivamente por essas pela facilidade de usá-las e a economia de tempo, gasolina e energia que anteriormente eram necessários para fazer as mesmas compras em lojas físicas. Devido a esse fator, as empresas estão se adaptando para atender o aumento de vendas online no Brasil e no mundo, e nosso site faz o diferencial, que é unir as maiores plataformas de venda em uma só.

* **Objetivos:** Gerais – Desenvolver um site com as lojas mais procuradas pelos consumidores brasileiros, e facilitar assim o processo de compras.

1. Visar o perfil do cliente para a indicação de produtos.
2. Promover um aumento nas vendas e maior satisfação dos consumidores.